



Für die Organisation des Spielbetriebs der Nachwuchs Basketball Bundesliga (NBBL) und der Jugend Basketball Bundesliga (JBBL) wurde die NBBL gGmbH gegründet. Zweck der Gesellschaft ist es, Rahmenbedingungen für eine professionelle Ausbildung junger deutscher Spieler zu bieten und ihnen so möglichst den Weg zum Erstliga- und, im Idealfall, Nationalspieler zu ebnen.

Für die Nachwuchs und Jugend Basketball Bundesligen sucht die NBBL gGmbH zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den **Dienstort Hagen/Westfalen** eine/n

Marketing-Manager (m/w/d) in Vollzeit.

Aufgaben:

- Vermarktung der NBBL/JBBL sowie der Liga-Events
- Betreuung und Weiterentwicklung der Liga-Homepage
- Konzeptionelle Leitung des Redaktionsteams
- Ausbau und Betreuung des Social-Media-Auftritts
- Organisation und Begleitung von Events (NBBL/JBBL TOP4, NBBL Allstar Game, etc.)
- Administration der Statistik- und Fotodatenbanken sowie des Team-Management-Systems

Anforderungen:

- Abgeschlossenes Hochschul- bzw. Fachhochschulstudium im Bereich Sportmarketing, BWL, o.Ä.
- Erfahrung im Bereich Marketing und/oder Sponsoring
- Sicherer Umgang mit Programmen der Adobe Creative Suite
- HTML- und CSS-Kenntnisse von Vorteil
- Erfahrung in der Betreuung und Weiterentwicklung eines Wordpress-Systems
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicheres Auftreten, Teamfähigkeit
- Fahrerlaubnis der Klasse B

Die Bereitschaft zur Arbeit am Wochenende sowie außerhalb normaler Bürozeiten, Flexibilität und hohe Belastbarkeit werden vorausgesetzt.

Bitte richten Sie Ihre schriftliche Bewerbung mit allen relevanten Unterlagen, Ihrer Gehaltsvorstellung sowie dem frühestmöglichen Einstiegstermin per Mail an: bewerbung@nbb-basketball.de

Die Vertraulichkeit der Bewerbung wird zugesichert.

Bei Fragen zur ausgeschriebenen Stelle wenden Sie sich bitte per Mail an: bewerbung@nbb-basketball.de